TIERRA DE AGUAS

Innovación, empleo y sostenibilidad

Agrón, Arenas del Rey, Escúzar, Fornes, Játar, Jayena, La Malahá, Santa Cruz del Comercio y Ventas de Huelma

Diputación de Granada
Avanzamos junt@s


AGRÓN


ARENAS DEL REY


ESCUZAR


FORNES


JÁTAR


JAYENA

LA MALAHÁ

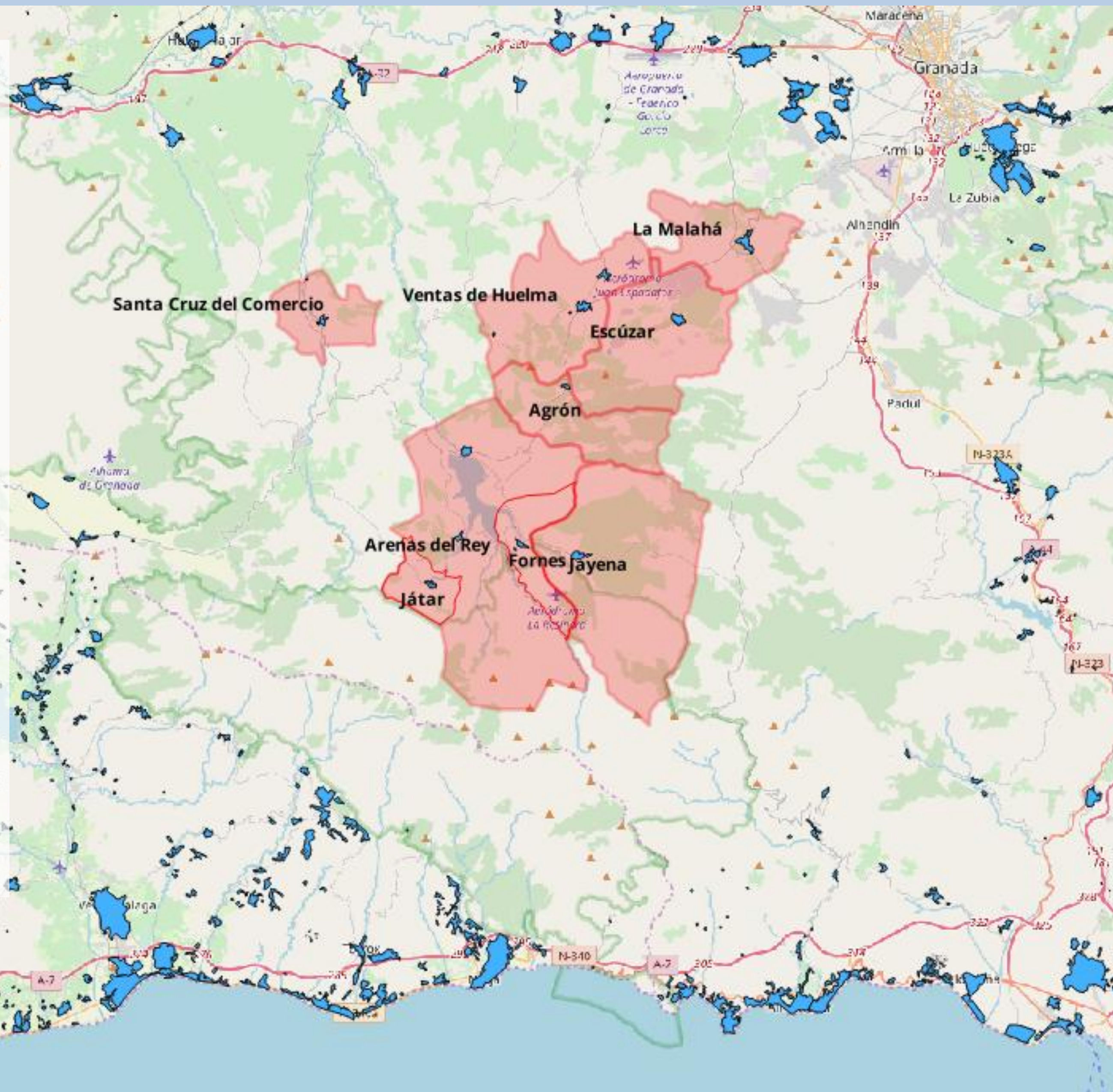

STA. CRUZ COMERCIO


VENTAS DE HUELMA

El contexto del plan. Diputación de Granada

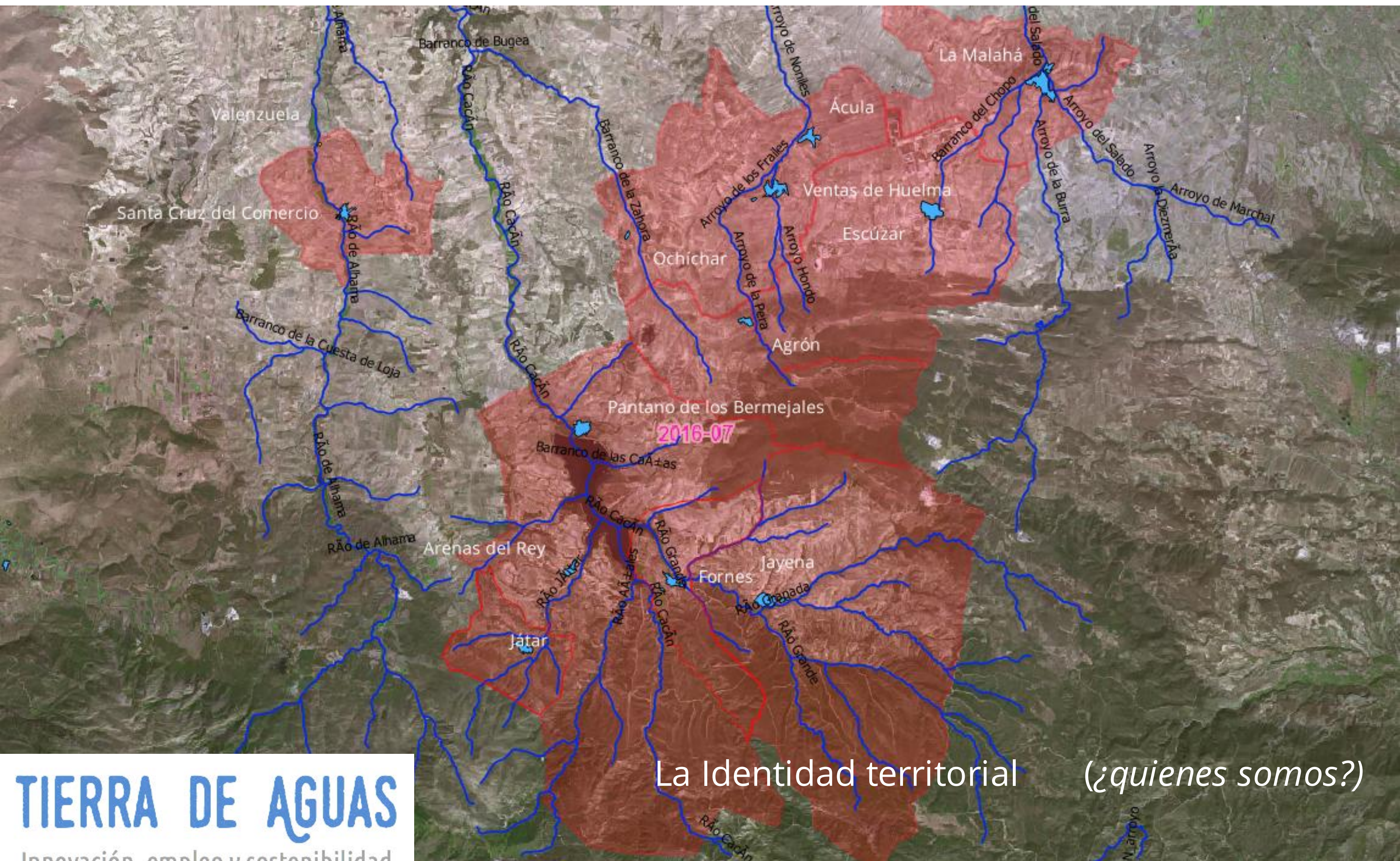
Desde la **Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible**, de la Diputación de Granada se inicia el programa que tienen concertado **15422 - Diseño de un plan de desarrollo para la generación de empleo**.

Su objetivo es "*diseñar planes de carácter estratégico para la puesta en marcha de* ***proyectos singulares en el ámbito de los nuevos servicios innovadores*** *que generen empleo y favorezcan el desarrollo local sostenible de la provincia*".

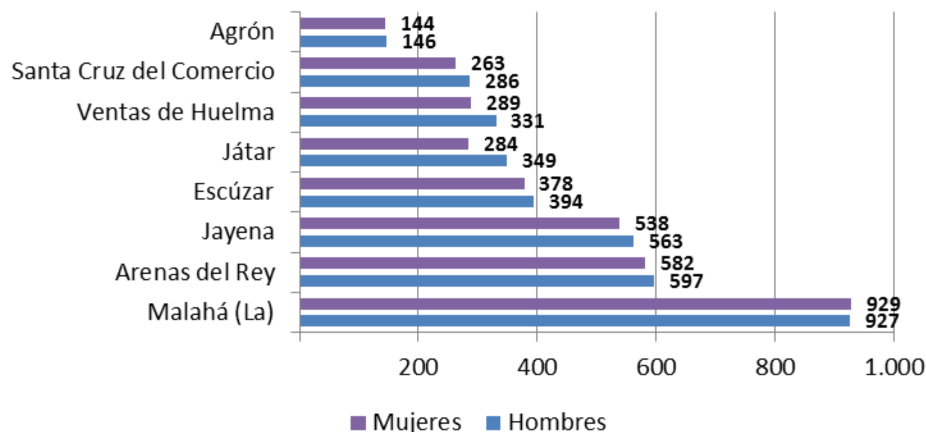


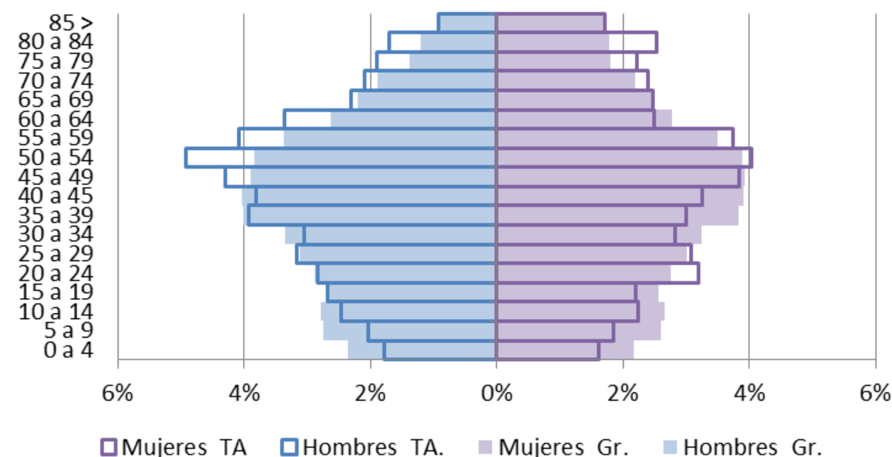
Diputación de Granada
Avanzamos junt@s

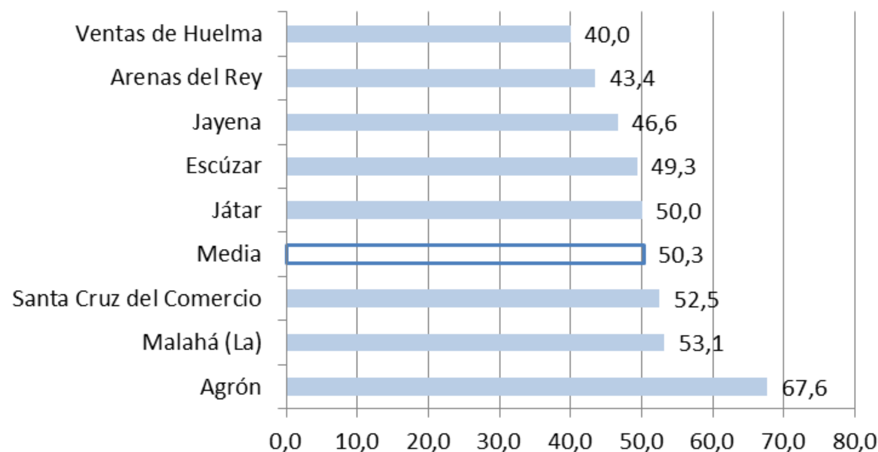
El conjunto territorial Tierra de Aguas

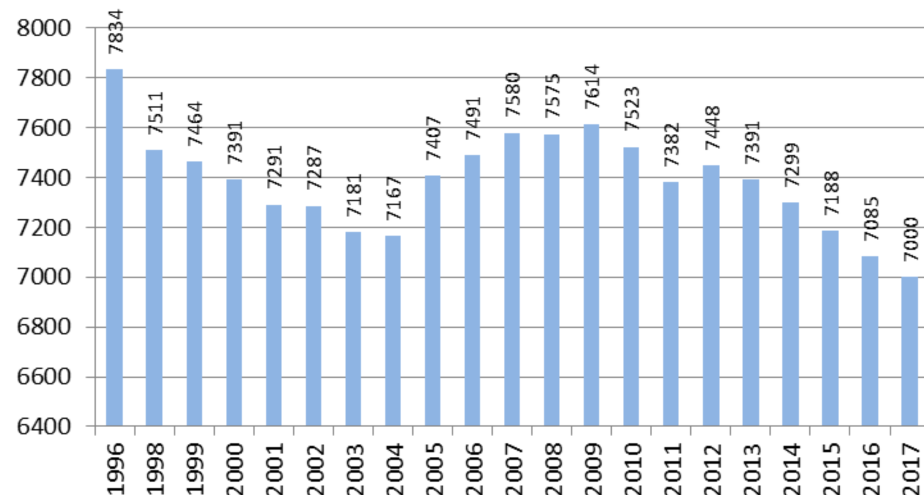


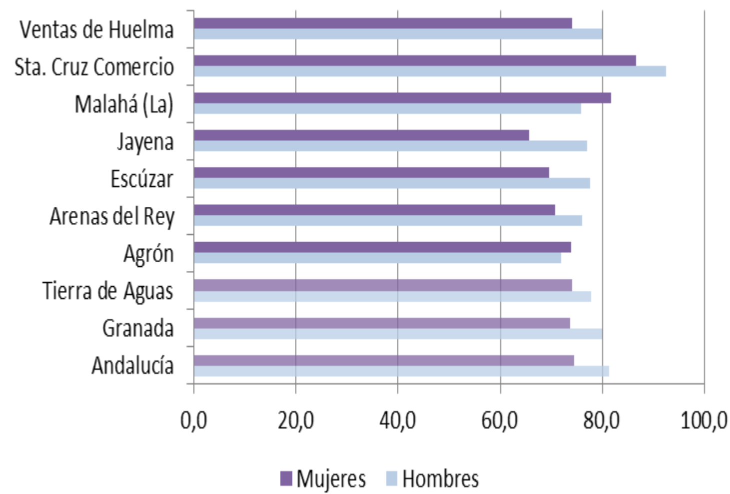
Caracterización sociodemográfica. Población

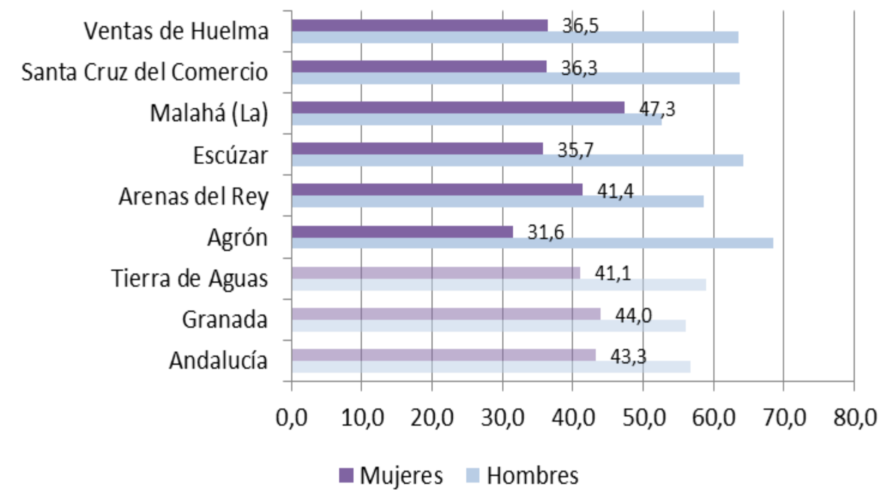


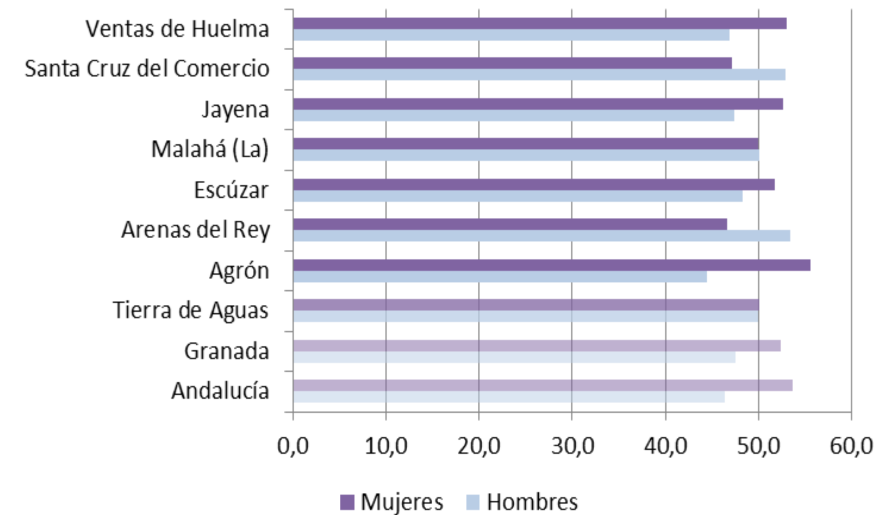


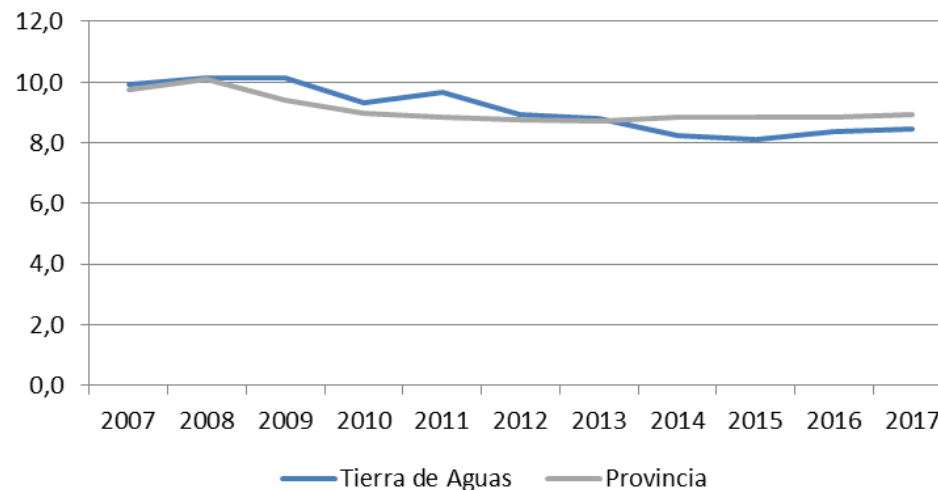


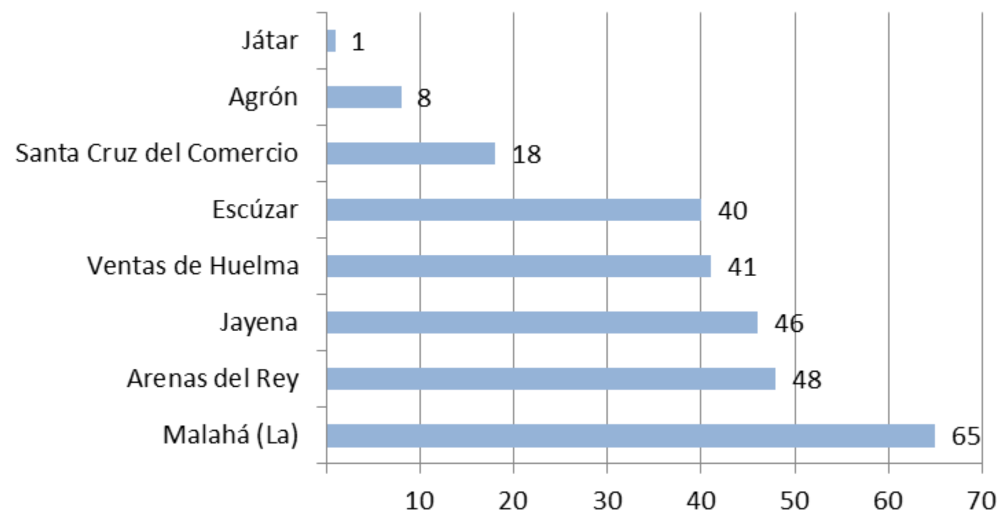


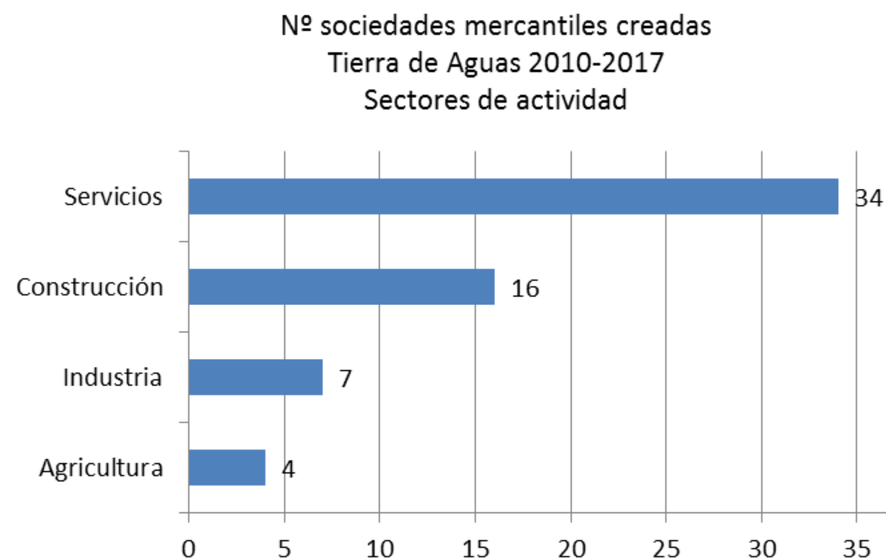

Distribución población activa por sexo. 2011
Ventas de Huelma
Sta. Cruz Comercio
Malahá (La)
Jayena
Escúzar
Arenas del Rey
Agrón
Tierra de Aguas
Granada
Andalucía
0,0
20,0
40,0
60,0
80,0
100,0
Mujeres
Hombres

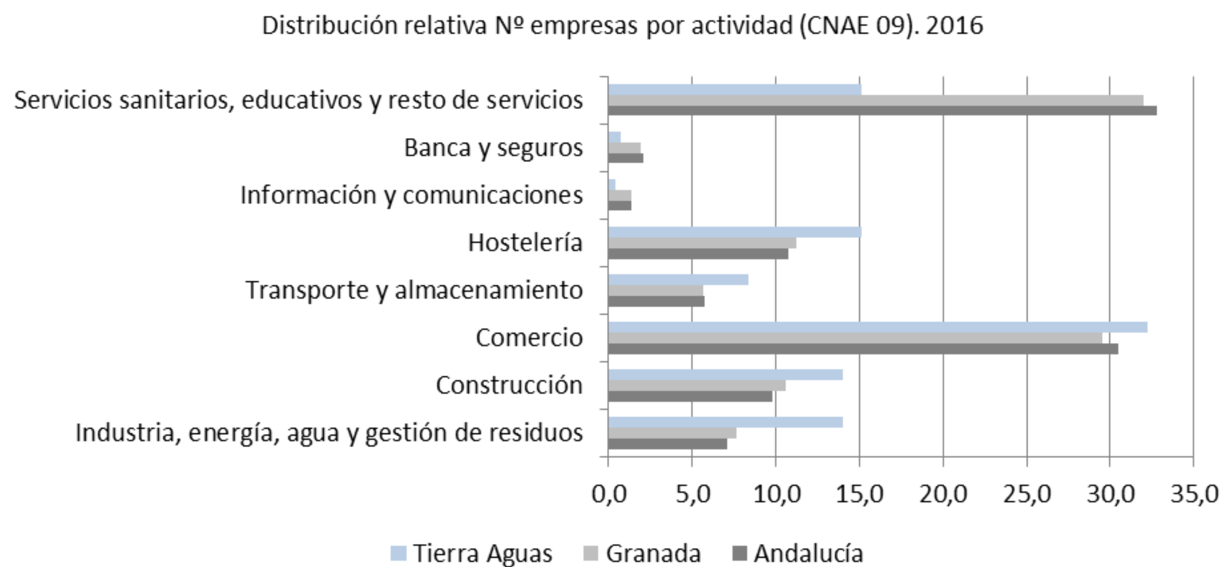

Población ocupada según sexo. 2011
Ventas de Huelma
Santa Cruz del Comercio
Malahá (La)
Escúzar
Arenas del Rey
Agrón
Tierra de Aguas
Granada
Andalucía
36,5
36,3
47,3
35,7
41,4
31,6
41,1
44,0
43,3
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
60,0
70,0
80,0
Mujeres
Hombres


Población parada según sexo. 2011
Ventas de Huelma
Santa Cruz del Comercio
Jayena
Malahá (La)
Escúzar
Arenas del Rey
Agrón
Tierra de Aguas
Granada
Andalucía
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
60,0
Mujeres
Hombres

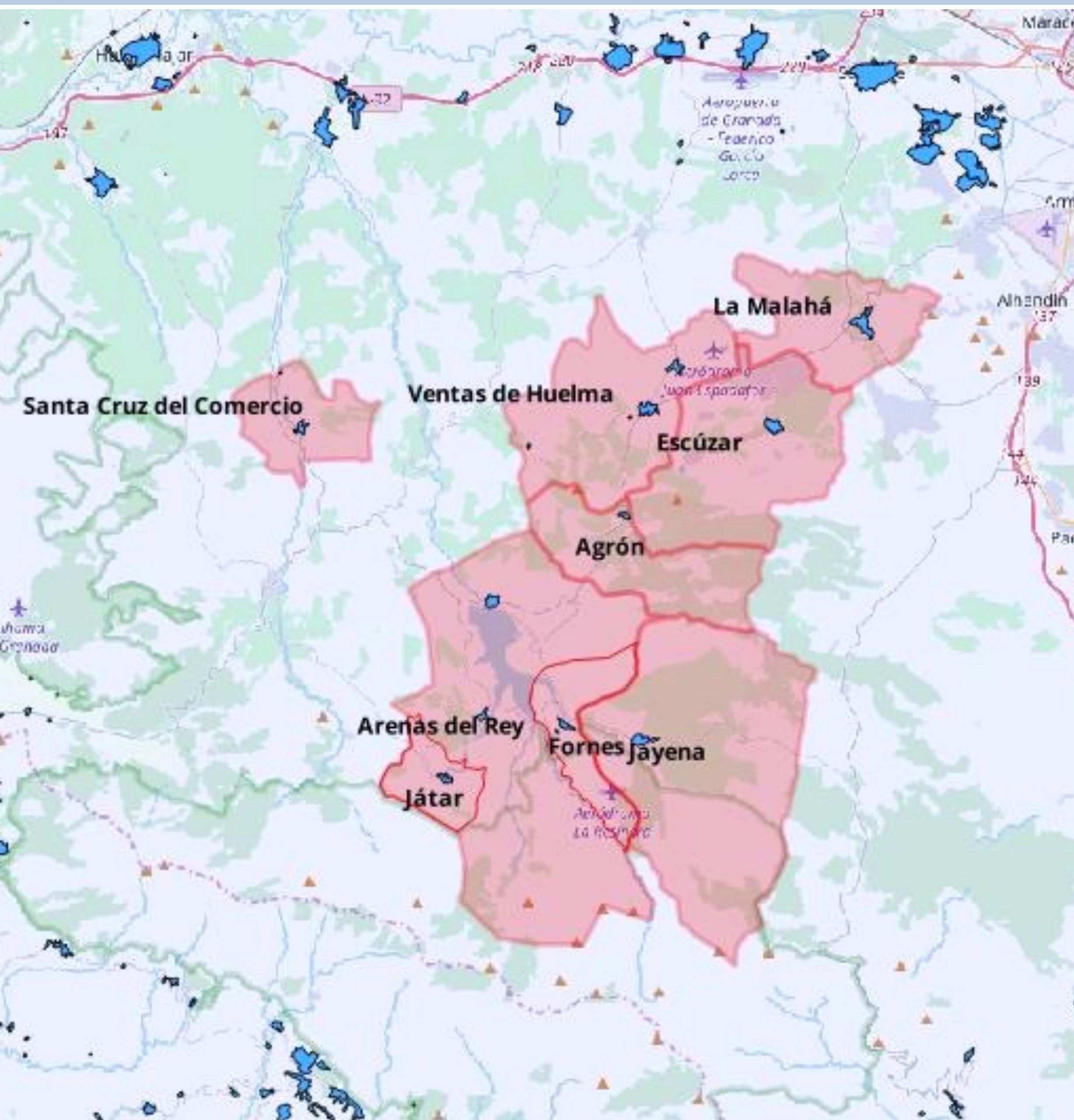

Evolución comparativa del Nº de empresas
12,0
10,0
8,0
6,0
4,0
2,0
0,0
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
Tierra de Aguas
Provincia


Nº de empresas. Tierra de Aguas 2017
Játar 1
Agrón 8
Santa Cruz del Comercio 18
Escúzar 40
Ventas de Huelma 41
Jayena 46
Arenas del Rey 48
Malahá (La) 65
10
20
30
40
50
60
70


Nº sociedades mercantiles creadas
Tierra de Aguas 2010-2017
Sectores de actividad
Servicios
Construcción
Industria
Agricultura
34
16
7
4
0
5
10
15
20
25
30
35


Distribución relativa Nº empresas por actividad (CNAE 09). 2016
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios
Banca y seguros
Información y comunicaciones
Hostelería
Transporte y almacenamiento
Comercio
Construcción
Industria, energía, agua y gestión de residuos
0,0
5,0
10,0
15,0
20,0
25,0
30,0
35,0
Tierra Aguas
Granada
Andalucía

El conjunto territorial Tierra de Aguas



TIERRA DE AGUAS
Innovación, empleo y sostenibilidad

Población (2017)	**7.000 hab.**
Mujeres	3.407 hab.
Hombres	3.593 hab.
Incremento relativo de población en 20 años (1998-2017)	-36%
Viviendas total (2011)	4.342
Centros educativos (2016)	
Centros de infantil	9
Centros de primaria	7
ESO	1
Consultorios (2016)	11
Ingresos liquidados	6,777M
Gastos liquidados	6,728M
Ingresos/ habitante	9.047
Gastos/ habitante	8.286

ACTORES

Públicos

Nueve Ayuntamientos
- Grupos políticos
- Servicios técnicos

Diputación provincial
- Programación y Planificación Económica
- Promoción y Consolidación de Empresas
- Patronato provincial turismo

Agencia provincial de la energía. Granada
- Gestor Energético Comarcal.

Agencia andaluza de la energía Construcción sostenible
- Programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía 2020. "Andalucía es más"

Universidad de Granada
- OTRI

Privados

Parque metropolitano industrial y tecnológico
- Aceites MAEVA SLU.
- FEYSOL NATURE
- Almendras DONAIRE
- Espadafor
- Diesa
- Iberoliva
- Apinevada
- LIAL
- Grupo La Caña
- Extractos Derivados
- MAFA Bioscience
- Sierra Nevada.
- ALBER
- Grupo Mayfo.
- PANNO
- Gabia Metal
- JUMADI.
- MEGASUR.
- Graneuman
- Thielmann

Alianzas

GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa

GDR Poniente Granadino

Mancomunidad de municipios de Alhama-Temple

ACTORES

Públicos. Servicios específicos

Diputación provincial

Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible – CIE Diputación

- Servicios para la Promoción y Consolidación de Empresas
- Servicios para empresas y emprendedores
- Formación para el Desarrollo Territorial
- Promoción y Desarrollo Rural

Patronato provincial turismo

Asistencia a municipios y medio ambiente

- Recursos hídricos, energía, residuos, depuración, renovables…

Agencia provincial de la energía. Granada.

- Fomento al uso de energías de origen renovable.
- Asesoría para el uso eficiente y racional de la energía.
- Contribución al desarrollo sostenible de zonas con menos recursos.

Agencia andaluza de la energía

- Asesoría a la construcción sostenible
- Apoyo Pyme sostenible
- Dispositivos Redes inteligentes
- Formación Normativa reguladora y Fondo FEDER 2014 – 2020

Condiciones para el cambio de modelo energético

La política energética en el marco estatal

Directiva 2009/28/CE

- cuota mínima del 20% de energía procedente de fuentes renovables en el consumo final bruto de energía de la Unión Europea
- cuota mínima del 10% de energía procedente de fuentes renovables en el consumo de energía en el sector del transporte en 2020.

2010 - Plan de Acción Nacional de Energías Renovables (PANER)
2011 - Plan de Energías Renovables (PER) 2011-2020

- participación de las energías renovables del 20,8%.
- 38,1% del consumo eléctrico
- 11,3% del consumo en transportes renovable

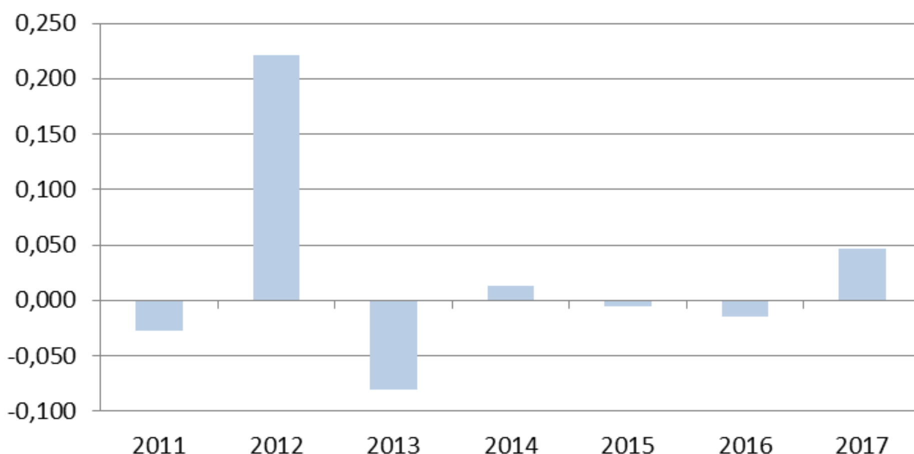
Estrategia energética ANDALUCÍA 2020

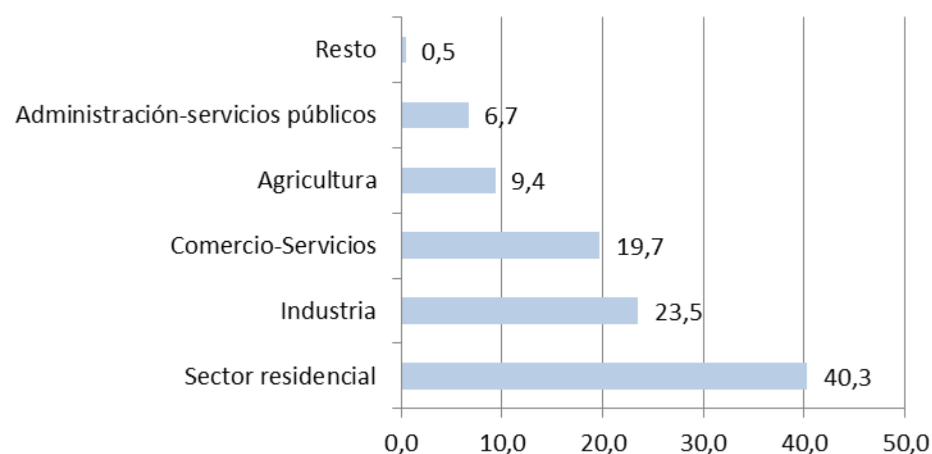
22% disminución consumo energía primaria. renovables, se registra un 240% incremento consumo de fuentes renovables entre 2005 y 2016,
26% disminución en el uso de combustibles fósiles (igual % que España)
17,6% del consumo bruto final andaluz con energías limpias en 2016
80% tasa de dependencia del exterior, frente al 90% del año 2000

Condiciones para el cambio de modelo energético

Situación energética provincial

- 744,60 MW potencia renovable (30/06/2018)
- 399,81 MW de energía eólica (53,7% de la potencia total renovable de la provincia)
- 149,7 MW de potencia termosolar
- 96,19 MW de energía minihidráulica proveniente de 26 centrales (15,5% del total andaluz)
- 2 fábricas de pélets. 21% del total andaluz en uso de biomasa para producción de energía térmica red de 811 km para distribución de gas natural (28 municipios con el 69% de la población).
- 26% per cápita consumo eléctrico convencional (inferior a la media de Andalucía).





Nodo empresarial



Parque **Metropolitano**
industrial y tecnológico



Conocimiento e innovación para la gestión territorial

La tercera misión de la universidad y el modelo de cuádruple hélice



otri | OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

EL PORTAL WEB DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

OTRI Conócenos | Perfil OTRI Volumen de negocio | Suscríbete Boletín Qui+d | Normativas y reglamentos | Oportunidades I+D+I | Contacto Cuéntanos | Buscar Info en OTRI

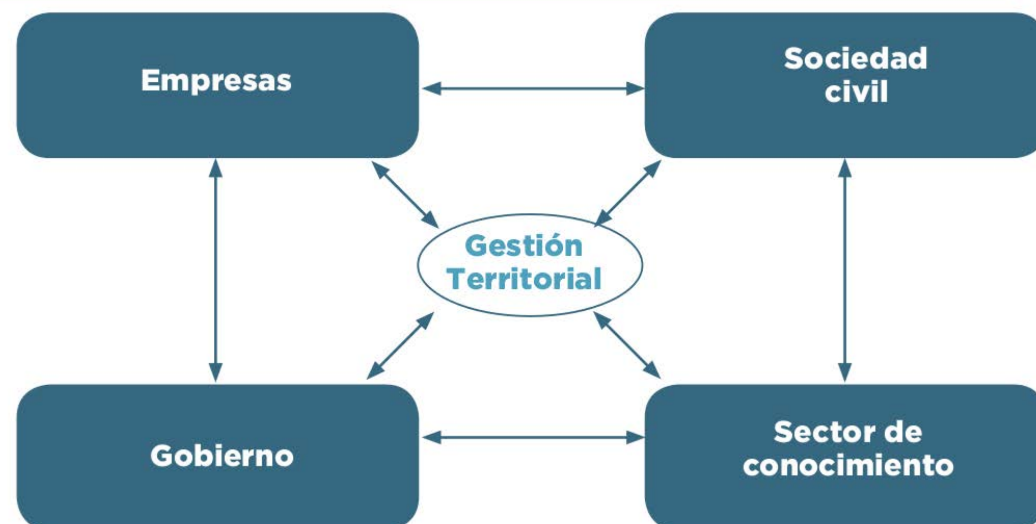
Si eres Investigador
Te ayudamos a transferir tu conocimiento al mercado

Si eres Empresa
Damos valor a tu negocio a través del acceso a la I+D

INICIO 〉 noticias 〉 Jornada: La Empresa, la Universidad, la Responsabi...

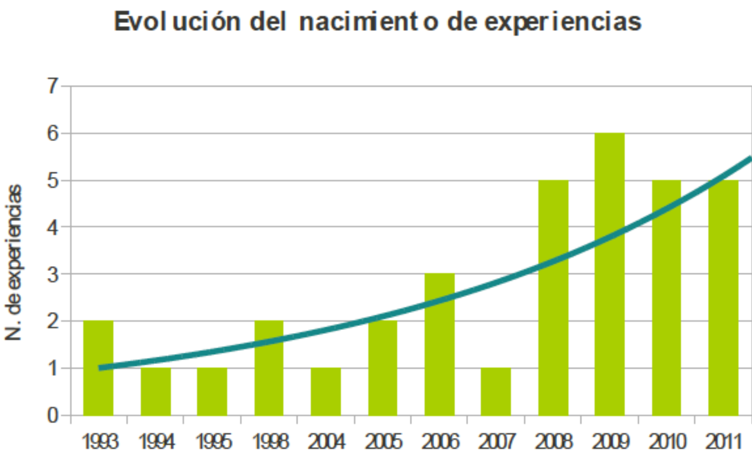
Jornada: La Empresa, la Universidad, la Responsabilidad Social Corporativa y su implicación en el desarrollo del territorio

Enfoque de las "cuatro hélices"

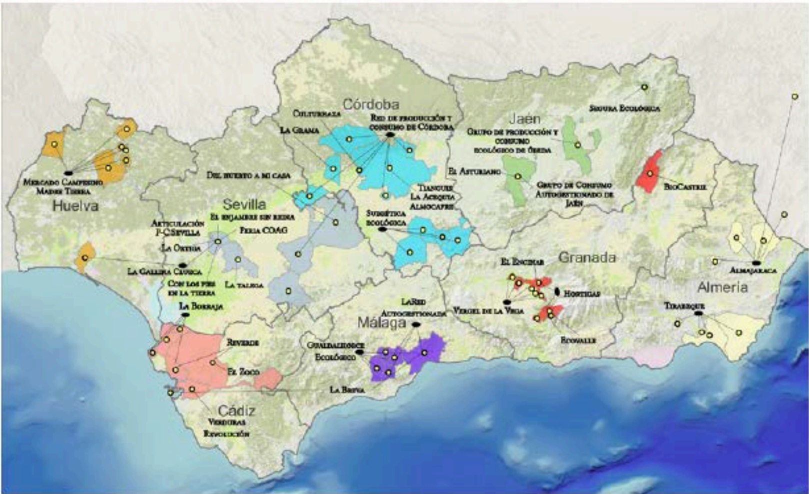


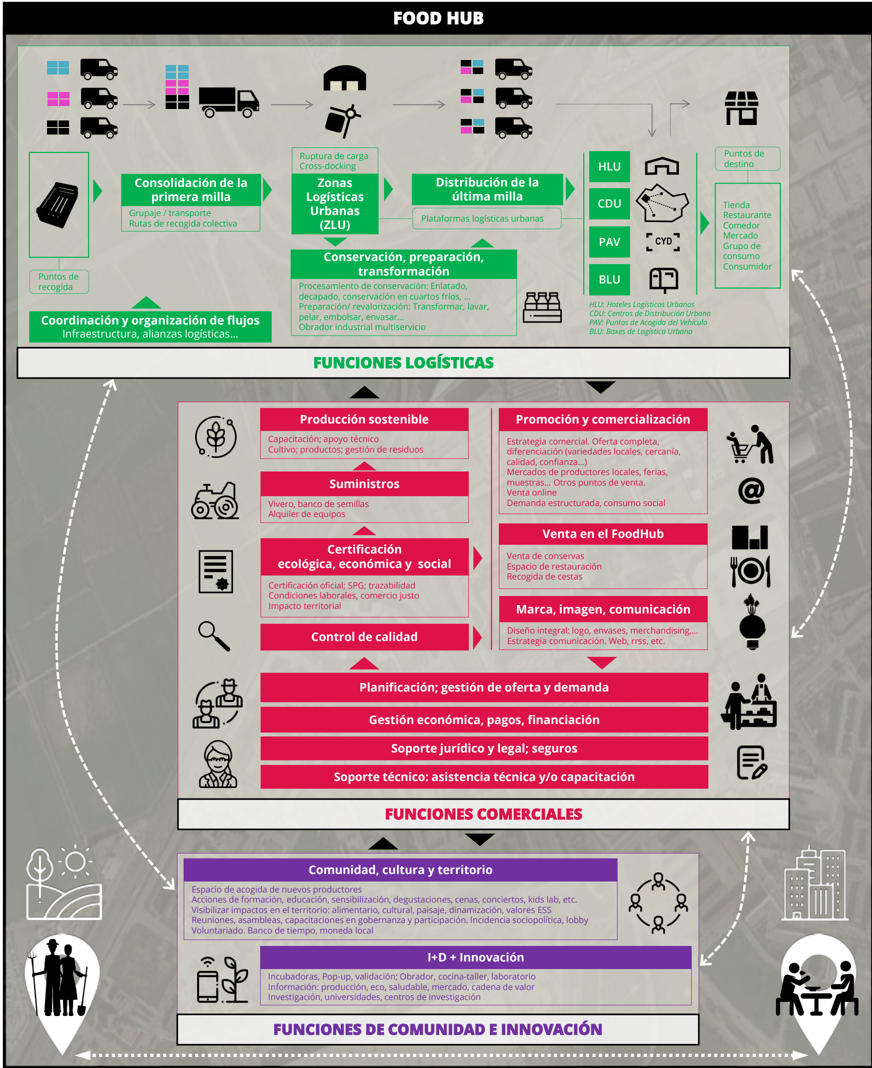
Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía (ISEC, 2012)

Evolución del nacimiento de las experiencias participantes



Experiencias de Canales Cortos de Comercialización en Andalucía





Contenidos y diseño
Carolina Yacamán, Alberto Matarán Ruiz, Jose María López Medina, Rafael Fuentes-Guerra Soldevilla.

Referencias

Barham, James, Debra Tropp, Kathleen Enterline, Jeff Farbman, John Fisk, y Stacia Kiraly (2012). Guía informativa del centro regional de distribución de productos alimentarios. U.S. Dept. Of Agriculture, Agricultural Marketing Service. Marzo de 2014. Web. Traducción de Regional Food Hub Resource Guide. U.S. Dept. of Agriculture, Agricultural Marketing Service. Abril de 2012. <http://dx.doi.org/10.9752/MS198.03-2014>

Future Food Institute. http://scuderia.futurefood.network/ Consultado en octubre 2018.

Palacios-Argüello, Laura; Morganti, Eleonora; Gonzalez-Feliu, Jesús. Revista *Transporte y Territorio* /17 (2017) Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible [10-33] ISSN 1852-7175 23.

Iconos: SVG Silh | pixabay | Freepik from www.flaticon.com | Elaboración propia
Tipografías: Open Sans

AGROFOODHUB. *Alimentando personas, gestionando territorios*

Grupo Operativo supraautonómico*

** Convocatoria 2018 y submedida 16.1 en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural-FEADER y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Proyecto financiado al 100% por la Unión Europea con un importe total de 72.228,18 euros*

SOCIOS DE LA AGRUPACIÓN
heliconia s. coop. mad. | agroterritori | GUADALHORCecológico | Valle del Guadalhorce

AGENTE DE INNOVACIÓN
UAM Universidad Autónoma de Madrid | Grupo de investigación PAYTEMAL Paisaje y Territorio en España, Europa Mediterránea y América Latina

MATERIAL DE DIVULGACIÓN
Socios + TALLER ECOSOCIAL HÁBITAT4 COOP

FINANCIACIÓN
Unión Europea | Gobierno de España | Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente | PNDR

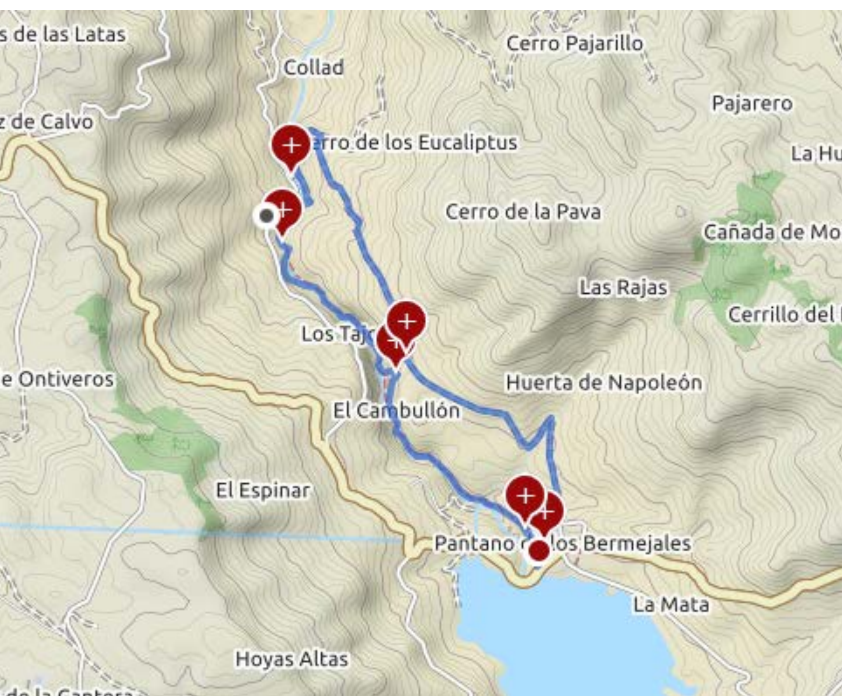
Potencialidades

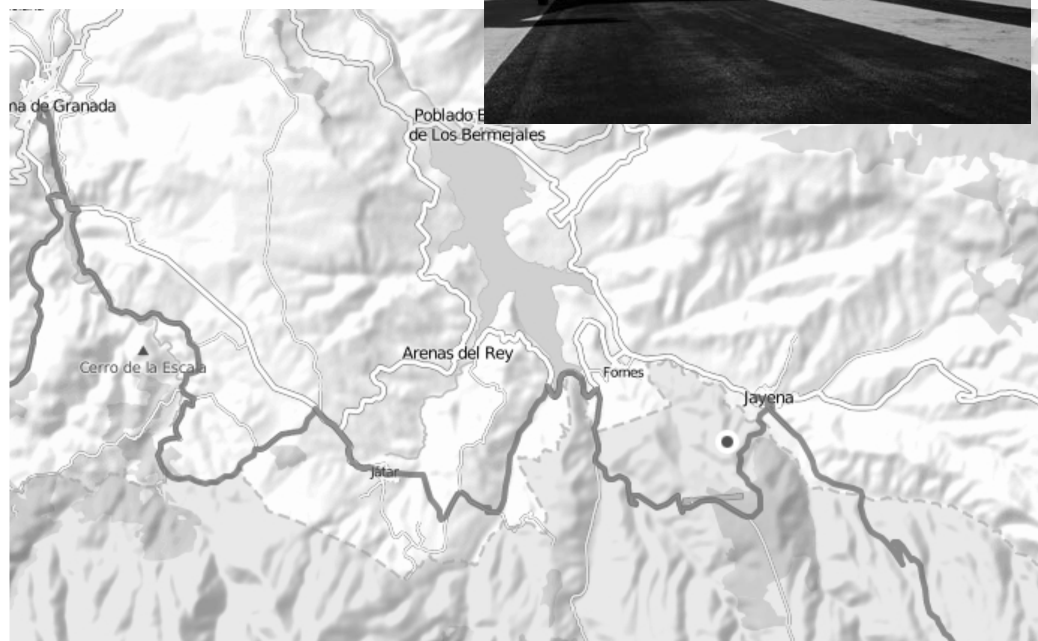
Recursos para el turismo
visibilizar/ organizar oferta

Históricos	Arqueología, Alquerías…
De naturaleza	Agua, Árboles, recorridos…
De paisaje	Recorridos, senderos, ciclorutas…
Patrimoniales	Etnología, suntuario, ermitas…
Gastronómicos	Lugares, recetas, rutas gastronómicas…
Ocio	Agua, aire, tierra, vegetación…









Tendencia demográfica: ventajas / desventajas de la proximidad metropolitana

Potencial para:

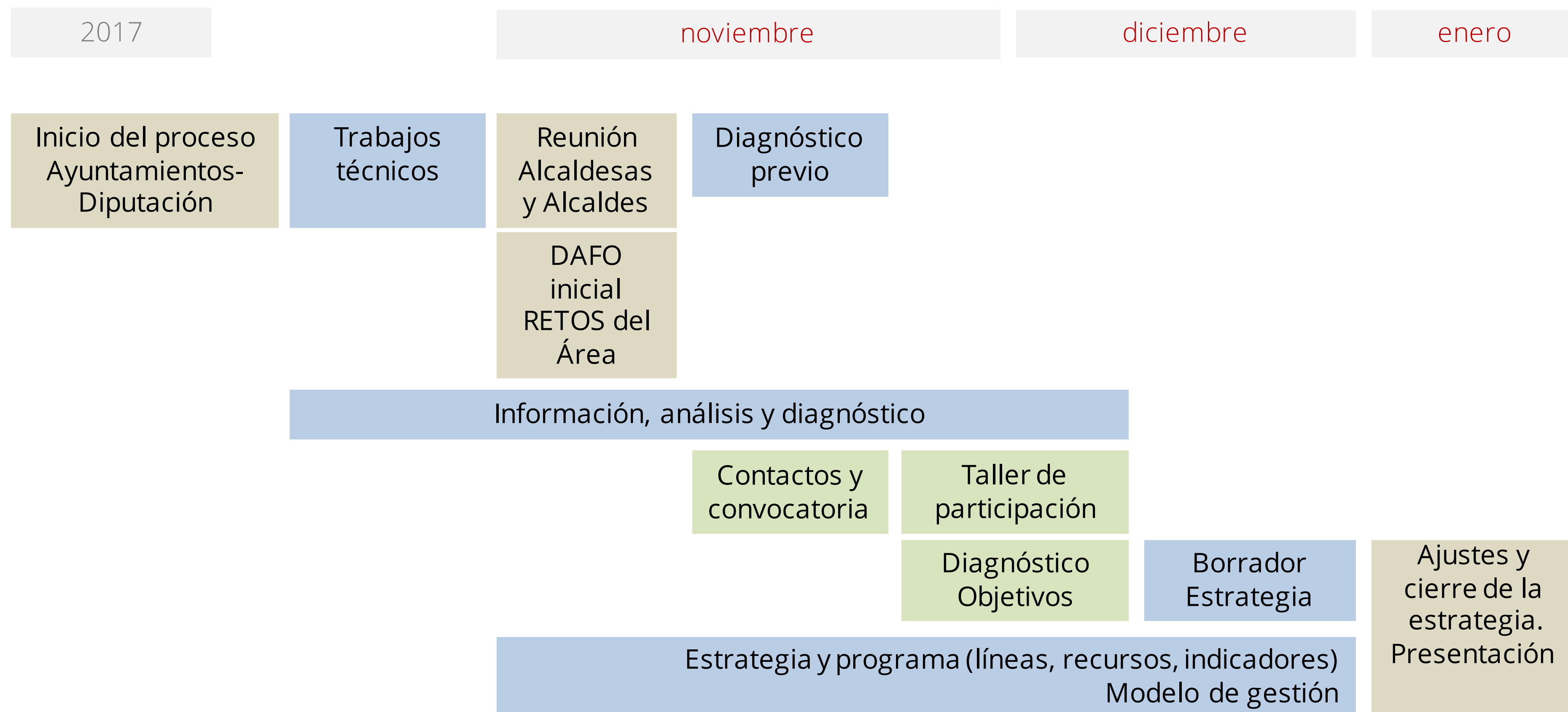
Incrementar la autosuficiencia

- **Energía**
  - Cambio de modelo
  - Identidad / gestión

Aprovechar los recursos locales y oportunidades de posición territorial

- **Turismo**
  - De naturaleza y deporte
  - Cultural…
- **Agroalimentario**
- **Nodo empresarial- logístico**
  - Escúzar

Trabajos y calendario



1. Identificación inicial de PROBLEMAS/ RETOS urbanos del área

Breve análisis inicial

2 ó 3 puntos fuertes
2 ó 3 puntos débiles

1. Identificación inicial de PROBLEMAS/ RETOS urbanos del área

puntos fuertes	puntos débiles

Diputación de Granada
Avanzamos junt@s


CÁJAR


CENES DE LA VEGA


GÓJAR



HUÉTOR VEGA


MONACHIL


OGÍJARES


LA ZUBIA

TALLER ECOSOCIAL
HÁBITAT4 COOP